



ctt

**The new normal in retail
The great leap of e-Commerce**

11.11

Singles' Day

Para solteiros e para todos os que estão numa **relação séria com a beleza.**



#ABelezadeFicarEmCasa

Os meses de Abril e Maio foram “**a maior Black Friday**” para a loja online Sephora.

em 2020
a loja online é **#1 no país.**

O poder emocional da beleza



#ABelezadeFicarEmCasa



PESSOAS
COLABORA-
DORES +
PROFISSIONAIS
DE SAÚDE

VÍDEO
DÁ O TEU
MELHOR

PASSATEMPO
REDES SOCIAIS
INSTAGRAM
+ TIKTOK

**BEAUTY
BOXES**
PRODUTO

SPOTIFY
PLAYLIST

BEAUTY TALKS
SEPHORA
 **INSTAGRAM LIVE**
TODOS OS DIAS ÀS 18:00
+ podcast

APP
NOVOS CANAIS
BEAUTY
ON THE GO



BEAUTY TALKS
SEPHORA

INSTAGRAM LIVE
TODOS OS DIAS ÀS 18:00

SEGUNDA 30/03
PREPARA O TEU CORPO PARA O VERÃO
c/ **Catarina Miranda**

TERÇA 31/03
O EYELINER IDEAL PARA
O FORMATO DOS MEUS OLHOS
c/ **Mariza Seita**

QUARTA 01/04
SOCORRO! SOU TEENAGER.
COMO CUIDO DA MINHA PELE?
c/ **Leonor Macedo**

QUINTA 02/04
ESTOJO MEU, ESTOJO MEU.
DIZ-ME PARA QUE SERVEM TANTOS PINCÉIS?
c/ **Mariana Casanova Estúdio de Maquilhagem**

SEXTA 03/04?
BEAUTY & MUSIC: COMO FAZER
UM COCKTAIL EM CASA
c/ **Miguel Tojal As de Copos**

SÁBADO 04/04
MAQUILHAGEM PARA CRIANÇAS
c/ **MinnieMars**

DOMINGO 05/04
NA COZINHA COM SEPHORA COLLECTION
c/ **Teresa Cameira**

#ABelezadeFicarEmCasa
BEAUTY TALK COM HELENA COELHO
BEAUTY INFLUENCER, BEAUTY YOUTUBER

#ABelezadeFicarEmCasa
BEAUTY & MUSIC COM JOANA BARRIOS
ATRIZ, CRONISTA, BLOGUER

#ABelezadeFicarEmCasa
BEAUTY TALK COM MINNIEMARS
ESCRITORA E CRONISTA

#ABelezadeFicarEmCasa
BEAUTY TALK COM OWHANA
YOUTUBER

#ABelezadeFicarEmCasa
#VAIFICARTUDO BEM LOOK
VERÓNICA POSE
Pro Make-Up Artist
SEPHORA ProTeam EME

CONVIDADA ESPECIAL
RITA SERRANO
Beauty Influencer, Beauty Youtuber
@rita_serrano

14 DE ABRIL · 18H · 15min
LIVE @SEPHORAPORTUGAL

Aproximar
Divertir
Ensinar
Inspirar

#SephoraBeautyTalks em números



#ABelezadeFicarEmCasa

Notoriedade, elevado envolvimento e com impacto em vendas.



+15k
views por
talk

77
lives

50%
vendas*

30 Março a 14 Junho 2020

*% de vendas das marcas das Beauty Talks no total.

O contexto e os desafios de
uma ***peak season*** em tempos de covid-19

Cansaço.
Insegurança.
Incerteza.
Distanciamento.



ORDER FROM MCDONALD'S.

We never thought we'd be asking you to do this. Just like we never thought we'd be encouraging you to order from KFC, Quick, O'Tacos, Domino's Pizza, Subway, Eat Sushi, Pizza Del Arte, Hippopotamus, Pitaya, Sushi Shop, Big Fernand, Mamma Primi, Chez Michel, Le Bistrot Basque, Café Kokomo, Yima... or any of the other independent food outlets, too numerous to mention here. In short, from any of our sister food chains (fast or not so fast).

We never thought we'd be asking you to do this, but restaurants employing thousands of staff really need your support at the moment.

So, if you want to help, keep treating yourself to tasty meals through home delivery, takeaway or drive through. Getting a Whopper is always best, but ordering a Big Mac is also not such a bad thing.



Crise.



ORDER FROM SMALL BUSINESSES.

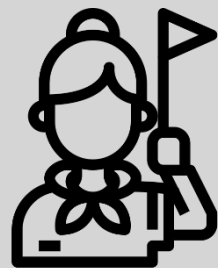
Because they need your help
more than McDonald's does.

Proximidade & conveniência

#ABelezadeFicarEmCasa

PRESENÇA DIGITAL

retail <> online
phygital



Beauty Guides

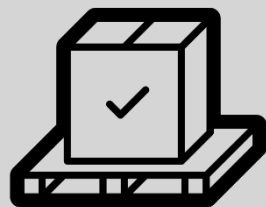


Gifting

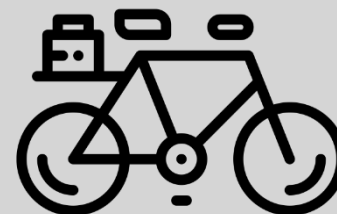


Atendimento

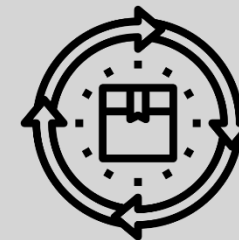
OPERAÇÃO



Gestão de stock
eficiente



Novos canais de
venda e entrega



Devoluções gratuitas
e prazos alargados

adaptação & personalização

Me: OMG I have no money
Me at Sephora:



2020 é

YEARS AND YEARS

numa dúzia de meses.

Cuidemos de nós. Só assim seremos capazes de
cuidar, também, de quem mais gostamos.

vemo-nos em

www.sephora.pt

Obrigada.

Marta Lousada
e-Commerce & Digital Manager
[linkedin.com/in/martalousada](https://www.linkedin.com/in/martalousada)