



Sustentabilidade e os CTT

A gestão sustentável de uma empresa ou instituição pública visa gerir os impactos socioambientais da atividade, positivos e negativos, de forma a assegurar a respetiva viabilidade financeira a longo prazo, a manutenção do nível de emprego e uma contribuição positiva para a sociedade, hoje e no futuro. Demonstra-se que a aplicação deste tipo de gestão traz uma maior resiliência e vantagens competitivas para as organizações.

Os CTT Correios de Portugal são a «marca» mais antiga do país e uma das que maior reconhecimento e notoriedade possuem em todo o território nacional.

Devido à tipologia das tarefas que fazem parte do seu *core business*, em Portugal e Espanha, os meios humanos e materiais utilizados são de grande dimensão: quase 13 000 trabalhadores e trabalhadoras, cerca de 4000 veículos próprios que percorrem mais de 66 milhões de quilómetros por ano, para garantir o transporte e a distribuição dos objetos postais, encomendas e expresso, aos quais se soma cerca do dobro da distância em atividade subcontratada.

Desta forma, os CTT olham para a Sustentabilidade como um tema central da sua estratégia de desenvolvimento e já o fazem há muitos anos. Por exemplo, operam veículos elétricos, tanto de movimentação de mercadorias como de pessoas, desde 1999. No país, são pioneiros nesta prática. Para já não falar dos percursos apeados e da utilização secular das bicicletas pelos nossos carteiros.

Hoje, circulam com as cores e a marca CTT mais de 600 veículos com essas características. É a maior frota alternativa do país na área dos Transportes e da Distribuição. Uma empresa com tanta tradição e relevância no país deve ser agente da transição para uma economia de baixo carbono, sendo objetivo dos CTT continuar a expandir, de forma acelerada, as entregas 100% elétricas.

Da mesma forma, os CTT têm o desafio crucial de maximizar o impacto positivo que têm junto das comunidades que servem. Com uma das maiores redes de pontos de contacto distribuídas por todo o território português, do continente às ilhas, e também em Espanha, com uma equipa de carteiros e distribuidores em contacto direto com a população, os CTT são um fator de integridade territorial, com um papel importante no combate à desertificação e ao isolamento nas áreas rurais, ou mesmo de proximidade às populações vulneráveis a viver nos centros das grandes cidades.

É necessário adaptar comportamentos e estratégias de gestão que promovam o equilíbrio entre o crescimento económico, o respeito pelos limites do planeta na utilização dos recursos naturais disponíveis e a promoção do bem-estar social, para que as gerações futuras também o possam fazer.

«Quando a evolução é natural, o crescimento é sustentável.»

Sustainability and the Portuguese Postal Service (CTT)

Sustainable management of a company or public institution implies managing both the positive and negative social and environmental impacts of its activity, seeking to ensure long-term financial viability, maintain employment levels, and to make a positive contribution to society, now and in the future. It has been proven that this type of management makes for more resilient and competitive organisations. The Portuguese Postal Service, CTT, is the oldest 'brand' in the country and one of its best known and recognised.

Because of the range of tasks that make up its core business, both in Portugal and in Spain, the company's human and material resources are huge: almost 13,000 workers and around 4000 company vehicles, which cover more than 66 million kilometres per year in order to transport and deliver mail, packages and express deliveries (and twice the distance again if you count third party deliveries undertaken by the company).

CTT thus understand Sustainability as a central issue in its development strategy, and has done for many years. As an example, CTT has been using electric vehicles to move both goods and people since 1999, making the company a pioneer in this aspect. There are also many mail deliverers that complete their routes on foot or on bicycle, a practice that is over 100 years old.

Currently, there are more than 600 environmentally friendly vehicles circulating with the CTT brand on them, making it the largest alternative fleet in Portugal in the area of Transportation and Distribution. A company with such tradition and relevance in the country must be an agent in the transition to a low-carbon economy, and the goal of the Portuguese Postal Service is to continue to grow and accelerate its fleet of 100% electric deliveries.

CTT also has a fundamental challenge to maximise the positive impact of its operations on the population it serves. With one of the largest networks of contact points distributed throughout the country, from the mainland to the islands, and also in Spain, and with a team of employees that distribute and deliver post in direct physical contact with the population, CTT is a factor of territorial integrity, with an important role in combating abandonment and isolation in rural areas, and in proximity to vulnerable populations living in the centres of large cities.

Behaviours and management strategies need to be adapted to promote a balance between economic growth, respect for the planet's natural resources, and the promotion of social well-being, so that future generations can do the same.

"When evolution is natural, growth is sustainable."

CTT Portuguese Postal Service

Dados Técnicos / Technical Data

Emissão / Issue
2023 / 10 / 09

Etiquetas / labels
3 x C0,61
3 x C0,90
3 x C1,05
3 x C1,15

Também podem ser fornecidas etiquetas com impressão "Correio Azul" com os valores de €0,80 e €4,00.
Labels with overprint "Correio Azul" are also available at the value of €0,80 and €4,00.

Ilustrações / Illustrations
Luís Taklim

Tradução / translation
Kenniss Translations

Papel / paper - FSC 110 g/m²
Formato / size
Etiquetas / labels: 55 x 30 mm
Impressão / printing - offset
Impressor / printer - Copidata S.A.

Sobrescrito de 1.º dia / FDC
DL - C0,56

Pagela / brochure
C0,85

Oblições do 1.º dia em
First-day Cancellations

Loja CTT Restauradores
Praça dos Restauradores, 58
1250-998 LISBOA

Loja CTT Palácio dos Correios
Praça da Trindade, n.º 32
4000-999 PORTO

Encomendas a / Orders to
FILATELIA
Rua João Saraiva, 9
1700-248 LISBOA

Colecionadores / collectors
filatelia@ctt.pt
www.ctt.pt
www.facebook.com/Filateliactt

O produto final pode apresentar pequenas diferenças.
Slight differences may occur in the final product.

Design: MAD Activities
Impressão / printing: Futuro Publicidade, Lda.



ctt Sustentabilidade

Compromisso

ambiental
social
de proximidade

