



CARTA DE VALORES E QUALIDADES PROFISSIONAIS DO GRUPO CTT

O Grupo CTT, na prossecução da sua actividade, assume o compromisso de aprofundar os valores e de aperfeiçoar as qualidades profissionais que se afirmam como componentes genéticas da sua cultura corporativa:

VALORES

Excelência e qualidade

Visar a excelência, através da prestação dum serviço de alto nível de qualidade. Desafiar e melhorar continuamente os processos de trabalho, a qualidade e eficiência dos serviços, com vista a responder às solicitações dos clientes e da sociedade.

Satisfação do cliente e outros stakeholders

Promover uma relação de confiança, rigor e transparência com os clientes e outros stakeholders, no sentido de conhecer, satisfazer e superar as suas expectativas. Cumprir os requisitos aplicáveis e oferecer serviços e soluções adequados, constituindo-se como parceiro privilegiado no desenvolvimento e criação de valor.

Orientação para a eficiência e resultados

Apreender e analisar as oportunidades do mercado, a estratégia e dinâmica organizacionais, para maximizar resultados, com vista a confirmar a sua posição de líder no mercado. Fazer uma aplicação correcta dos meios disponíveis e combater o desperdício, aumentando a eficácia no grau de cumprimento dos objectivos e a produtividade no resultado obtido pela utilização dos recursos.

Respeito e confiança

Investir em pessoas qualificadas, motivadas e empenhadas, fomentando relações de cooperação, confiança e respeito pela sua integridade e segurança, e contribuindo para um bom clima de trabalho. Valorizar o mérito e as competências e promover possibilidades de valorização pessoal e profissional, rejeitando qualquer discriminação e impulsionando uma política de igualdade de oportunidades.

Sustentabilidade e inovação

Promover o crescimento e manter a liderança no mercado português, desenvolver novos negócios e gerar crescimento através da inovação, prosseguindo a sua vocação de plataforma multiserviços para o estabelecimento de ligações físicas e electrónicas. Explorar novas ideias, novos produtos, novas áreas de negócio e novas abordagens do mercado, orientadas pelo respeito dos princípios da sustentabilidade económica, social e ambiental, contribuindo para a evolução da sociedade e a sua preservação para as gerações futuras.

QUALIDADES PROFISSIONAIS

Iniciativa e respeito pelos valores

Age de forma proactiva e delinea acções adequadas à resolução atempada de problemas e desafios, no quadro das suas funções e responsabilidades.

Evidencia uma clara orientação para procurar e criar oportunidades, ajustando acções às necessidades dos clientes (externos/internos), com vista a atingir resultados com elevado padrão de qualidade.

Demonstra uma atitude ética e actua de acordo com os princípios e valores da empresa, estando alinhado e identificado com os seus objectivos, e defendendo os seus interesses.

Ambição e desenvolvimento profissional

Mantém-se actualizado, domina os conhecimentos técnicos e profissionais necessários às suas funções e aplica-os com vista à melhoria contínua e à concretização dos objectivos.

Procura activamente novos saberes, relevantes e que agreguem valor para a sua actividade, alinhados com a evolução dos mercados e da estratégia do Grupo CTT.

Empenha-se e esforça-se para aumentar as competências e capacidades, assume responsabilidade pela sua aprendizagem, alargando as possibilidades de desenvolvimento e evolução profissional.

Integração e adaptação aos desafios

É uma pessoa do seu tempo, atenta e aberta à mudança, capaz da flexibilidade exigida para fazer face a novas situações ou desafios.

Interessa-se pelos processos de transformação organizacional e social, intervindo no sentido da adaptação e melhoria da eficácia.

Trabalha eficazmente em situações distintas e variadas demonstrando autoconfiança e empenho na concretização da missão empresarial e dos objectivos gerais.

Comunicação e relações interpessoais

Comunica de forma objectiva, clara e precisa, adaptada ao seu interlocutor, transmitindo a informação necessária e assegurando-se que a mesma foi compreendida.

Ouve os outros com atenção, interage com eles e tem consideração pelos seus pontos de vista.

Estabelece com facilidade relações positivas e produtivas com todos os interlocutores (clientes internos e externos, pares, colaboradores e superiores hierárquicos).

Capacidade de gestão e trabalho em equipa

Estabelece relações de trabalho eficazes com elementos do seu departamento e de outras equipas, partilhando objectivos e valores comuns, num espírito de entreatajuda.

Mantém uma atitude de colaboração e reciprocidade no sentido de melhorar o desempenho individual e colectivo, para que todos contribuam para uma mesma finalidade.

Incentiva e dinamiza a equipa para desenvolver novas capacidades e cumprir os objectivos, organizando o trabalho, estabelecendo prioridades e monitorizando os resultados.



Estanislau Costa
Presidente do Conselho de Administração