



Objetivo: A Change 4life é uma empresa que pretende divulgar bons hábitos alimentares junto da população do Reino Unido. Esta ação em particular teve como objetivo, desenvolver uma ação de sensibilização com pais de crianças sobre o tema da alimentação saudável e exercício físico.

Estratégia: O principal desafio começava pelo facto de não ser um tema de fácil abordagem, além da quantidade de informação que se pretendia difundir tendo por base algo que pudesse ser guardado e colecionado. O Conceito 'partworks' permitiu o envio por fases e ainda o envio de brindes como o Swapper Snack - um spinner que sugeria ideias de substituição de alimentos não saudáveis.

Resultados: Adesão de mais de 34.000 pessoas ao programa

