



Objetivo: A O2 Irlandesa queria interagir de forma regular com clientes empresariais, para se tornar num parceiro de real valor acrescentado e não apenas um mero fornecedor. Para isso criou um site chamado Ideas Station e precisava de o dar a conhecer aos gestores das empresas.

Estratégia: Envio de mailing altamente personalizado para as empresas com uma mensagem do capitão da seleção irlandesa de rugby, Brian O'Driscoll, a convidar pessoalmente os gestores a conhecerem o site e a fazerem registo. O mailing continha um código único para cada empresa que premiava os gestores que se registassem. Ao chegar ao site, os gestores eram impactados também com mensagem pessoal do próprio O'Driscoll.

Resultados: A campanha teve uma taxa de resposta de **18%**, excedendo todas as expectativas.

O₂

