



Objetivo: A irlandesa An Post Mail Media Unit, decidiu divulgar as vantagens de utilização do Direct Mail como forma de comunicação.

Target: 30.000 empresários.

Estratégia: Lançamento da campanha “*Open your mind to the power of Direct Mail*” com a participação do mentalista Keith Barry:

Envio de mailing altamente personalizado com uma moeda de 5 cêntimos anexada a uma mensagem.

A moeda deveria ser utilizada para descobrir uma mensagem personalizada que direccionava o cliente para uma página URL, em que seria possível visualizar as vantagens (simplicidade, eficiência e mensurabilidade) do Direct Mail.

Resultados:

- Foi registada uma taxa de resposta de 29%;
- 15% dos visitantes, acederam ao site da Media Mail Unit;
- Aumento de 313% de visitas do site após o fim da campanha.

